

Revista científica internacional da RACS - *RevSALUS*

Tabelas de Valores de Publicidade

1. Política de Publicidade da *RevSALUS*

A publicidade deverá respeitar a liberdade editorial da *RevSALUS*. Pode admitir a divulgação institucional dos membros associados da RACS e de entidades externas à Rede, de natureza comercial ou industrial, preferencialmente fora do âmbito da saúde.

2. Modalidade de Divulgação e Valores

A publicidade da *RevSALUS* apresenta valores que variam pelo tipo de página, pelo número de páginas adquiridas (oferta de 50% desconto na segunda página de publicidade de menor valor) e pelo número de edições adquiridas. Apresenta, ainda, um desconto de 20% para os membros associados da RACS.

Tabela 1 – Valores para publicidade na *RevSALUS*

Tipo de página	Uma Edição	Duas Edições	Três Edições
Verso de Capa	1 250,00€	2 250,00€	3 000,00€
Página Interior	625,00€	1 125,00€	1 500,00€
Verso de Contracapa OU Primeira página	940,00€	1 670,00€	2 256,00€

Notas:

Aos valores indicados acresce a taxa de IVA legalmente em vigor (23%) para entidades com sede em território português.

Oferta de 50% de desconto na aquisição da segunda página de publicidade de menor valor.

Tabela 2 – Valores para publicidade na *RevSALUS* para membros Associados da RACS
(20% desconto)

Tipo de página	Uma Edição	Duas Edições	Três Edições
Verso de Capa	1 000,00€	1 800,00€	2 400,00€
Página Interior	500,00€	900,00€	1 200,00€
Verso de Contracapa OU Primeira página	750,00€	1 350,00€	1 800,00€

Notas:

Aos valores indicados acresce a taxa de IVA legalmente em vigor (23%) para entidades com sede em território português.

Oferta de 50% de desconto na aquisição da segunda página de publicidade de menor valor.

Coimbra, 27 de fevereiro de 2020

Direção da RACS